

2026年1月28日

横浜市立学校
学 校 長 様
P T A会長 様

横浜市P T A連絡協議会
会 長 松 本 雅 威

2025年度「横浜市P T A広報紙コンクール」 作品募集について

寒の入りとともに、厳しい寒さがやってまいりましたが、皆さまにはご清祥のこととお喜び申し上げます。日頃より、横浜市PTA連絡協議会活動に、ご理解とご協力を賜り、ありがとうございます。

さて、横浜市PTA連絡協議会では、今年度も市P連加盟全校を対象に「広報紙コンクール」を実施いたします。応募いただいた作品は、市P連役員・市P連常任理事・市教委指導主事・神奈川新聞社で構成する選考委員会で審査します。入賞された学校は、横浜市PTA連絡協議会総会で表彰し、紙面版については会場に作品を展示します。

詳しくは実施要領をご覧ください。多数ご応募くださいますよう、ご案内申し上げます。

横浜市PTA連絡協議会 事務局

TEL: 341-0181 FAX: 341-0430

e-mail: ycity-pta-7080@car.ocn.ne.jp

URL: <https://pta-yokohama.info>



2025年度 「横浜市PTA広報紙コンクール（紙面版 及び WEB版）」 実施要項

1. 主催 横浜市PTA連絡協議会
2. 後援 神奈川新聞社
3. 応募対象

横浜市PTA連絡協議会加盟の単位PTAが、2025年4月から2026年3月までに発行あるいは配信した広報紙

- ・ 2種類以上発行しているとき（「広報〇〇」と「実行委員会だより」など）は、そのうち1種類。
- ・ 出品にあたり、プライバシー保護等の理由により、写真等の加工・処理（シールを貼るなど）がある場合も、応募の対象とする。審査に影響しない。

4. 応募方法・送付先

<紙面版>

- ・ 期間中に発行されたすべての号（各1部）をクリップ等で一つにまとめる。それを2セット作成。複写は不可。また、装飾や補強のための表紙などは貼り付けないこと。
- ・ 別紙「応募票」と上記2セットを同封して、次の必要事項を記入し、市P連事務局に「市メール」にて送付する。なお、応募作品は返却しません。

<WEB版>

- ・ 応募票のURL記入欄に、<https://> から始まるURLを丁寧な字でかならず記載すること。
- ・ 別紙「応募票」に次の必要事項を記入し、市P連事務局に「市メール」にて送付する。

<紙面版、WEB版共通>

- ・ 封筒の表に ①宛先「横浜市PTA連絡協議会 事務局」 ②差出人「区名・学校名」
③「広報紙コンクール応募作品」（朱書） の3点を記載すること。

5. 募集期限（締切） 2026年4月13日（月） 必着

6. 選考（要件）並びに表彰

<紙面版、WEB版共通>

- ・ 選考委員会（市P連役員, 事業分科会常任理事, 市教委指導主事, 神奈川新聞社）で審査、選考する。
- ・ 入賞団体は横浜市PTA連絡協議会総会で表彰し、作品を総会会場に展示する。
- ・ 発表は横浜市PTA連絡協議会HPで行う。入賞団体には個別に連絡する。

<紙面版>

賞と選考数の目安は、

金賞：小学校 6 作品、中学校 4 作品、高等学校 1 作品、特別支援学校 1 作品

奨励賞：小学校 6 作品、中学校 4 作品、高等学校 1 作品、特別支援学校 1 作品

神奈川新聞社賞：金賞より 1 作品

横浜市PTA連絡協議会会長賞：金賞より若干

<WEB版>

賞と選考数の目安は、

金賞：校種に関係なく3作品以内

奨励賞：校種に関係なく3作品以内

★「WEB版」の要件については、次の要件を満たしたものを審査対象とする。

- ① ホームページ上で閲覧できるもので、ブラウザで表示されるページ内に団体名（PTA名）が正しく明記されているもの（SNSの単独利用を除く）。
- ② 団体内で広報物として担当者や更新ルールを定める等、管理されているもの。 ※有志のみで不定期に更新されるものは対象としない。
- ③ 求める資料（応募用紙等）が提出できるもの。また、個人情報について必要な配慮が行われているもの。 ※なお、紙で発行した広報紙をPDF化し、ホームページ上で公開しているものはWEB版とはせず、紙面広報紙の審査対象とします。

7. 審査の観点

<紙面版、WEB版共通（内容審査）>

1. PTA活動の実態を掲載しているか
2. 会員が関心をもって読む内容か
3. 会員の生の声が反映されているか
4. 積極的な企画性、アイデアがみられるか
5. 社会教育の一環として地域との連帯感があるか
6. 記事を生かす写真の利用がされているか
7. 発行回数(更新回数)は適当か
8. 全体の仕上がり(クオリティ)

<紙面版（印刷状況）>

1. 読みやすさ、見やすさ（編集、レイアウト）
2. 印刷技術の良否（文字・写真）

<WEB版（画面状況）>

1. 読みやすさ、見やすさ、使いやすさ（アクセシビリティ・ユーザビリティ）